

江苏省交通运输厅  
共青团江苏省委  
江苏省科学技术协会文件  
江苏交通控股有限公司  
江苏省产业技术研究院

苏交技〔2026〕4号

---

关于举办 2026 江苏“创青春”AI + 交通  
创新创业大赛的通知

各设区市交通运输局、团委、科协，各省部属高校、企业、科研院所团委、科协，省级行业团工委，各市交通投资集团，各有关单位：

为深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述和参加十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神，全面

落实国家“人工智能+”行动和交通强国建设战略部署，加快推动人工智能在交通领域规模化创新应用，培育和发展交通新质生产力，江苏省交通运输厅、共青团江苏省委、江苏省科学技术协会、江苏交通控股有限公司、江苏省产业技术研究院共同举办2026江苏“创青春”AI+交通创新创业大赛（以下简称大赛）。大赛已于5月中旬在南京启动发布，现将有关事项通知如下：

## 一、组织机构

**（一）主办单位：**江苏省交通运输厅、共青团江苏省委、江苏省科学技术协会、江苏交通控股有限公司、江苏省产业技术研究院

**（二）支持单位：**南京大学、东南大学、南京航空航天大学

**（三）联合主办单位：**江苏省数据局、南京市建邺区人民政府

**（四）战略合作单位：**中国农业银行股份有限公司江苏省分行

**（五）承办单位：**江苏交控人才发展集团有限公司、江苏交控数字交通研究院有限公司

**（六）协办单位：**江苏省人工智能学会、江苏省综合交通运输学会、江苏省高速公路运营管理协会、共青团南京市委员会、南京河西中央科创区、江苏省苏豪新智集团有限公司、江苏宁沪高速公路股份有限公司、江苏京沪高速公路有限公司、江苏高速公路联网运营管理有限公司、江苏高速公路工程养护技术有限公司、江苏交通文化传媒有限公司、江苏云杉资本管理有限公司、江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司、江苏航空产业集团有限责任公司、南京感动科技股份有限公司

## 二、赛道设置

紧扣省交通厅《“人工智能+交通运输”行动方案》工作任务，依托江苏交控在高速公路、低空经济等关键领域积累的场景资源，及交通安全工作现实需求，结合江苏交通产业的业务布局与实际需求，设置“揭榜挂帅”“自由创新”两大赛道，兼顾解决现实业务痛点与挖掘未来颠覆性技术，构建“问题导向+创意自由”的竞赛模式。

**（一）“揭榜挂帅”应用赛道。**紧扣产业难点、业务痛点、技术堵点“张榜出题”“揭榜挂帅”，同步提供配套脱敏数据与应用场景。主要考查技术方案的领先性、开创性、前沿性、综合性，以及解决实际问题的成效。

**（二）“自由创新”开放赛道。**本赛道不设应用场景赛题，鼓励参赛主体围绕“四港联动”（空港、陆港、海港、信息港）、交能融合、出行服务等现代化综合交通运输“建、管、养、运、服”全过程、各领域的发展趋势和业务痛点，紧扣打造一流设施、一流技术、一流管理、一流服务目标，从多元角度探索 AI+交通的首创技术应用、跨界场景融合、管理规则重塑和商业模式创新。重点考查参赛主体的创新水平、应用实效、示范带动和商业前景。

具体赛题详见大赛官方网站 [qczx.jchc.cn](http://qczx.jchc.cn)。

## 三、参赛要求

**（一）参赛主体。**面向全国高校在校师生，相关科研院所的青年科研人员，及人工智能领域、交通行业技术研发的企业或企业青年团队、青年创业者、个人开发者、有归国工作或创业意愿的青年

科研人员、青年创业者或青年团队，鼓励以OPC模式参赛，即“单人+AI”的轻量化创业形式。

**（二）参赛条件。**参赛主体成员为中国公民，其中，“揭榜挂帅”赛道参赛主体成员须在境内工作和生活。参赛主体成员原则上不超过5人，且须至少有一人年龄不超过45周岁〔1981年1月1日（含）以后出生〕，无不良信用记录、无违法记录，未被列入失信被执行人名单。在具备以上参赛条件的基础上，各赛道其他参赛条件如下：

### 1. “揭榜挂帅”应用赛道

（1）团队参赛：须明确项目负责人。

（2）企业参赛：须为独立法人。对于注册年限不超过3年〔注册时间在2023年5月31日（含）以后〕的初创型企业，参赛核心团队持股比例须不少于30%。

（3）OPC参赛：以“单人+AI”轻量化形式提交完整技术方案。

### 2. “自由创新”开放赛道

（1）创业组：参赛主体为独立法人，根据条件划分初创组及成长组。其中，初创组：企业注册时间应在2023年5月31日（含）以后（含OPC模式）；成长组：企业注册时间应在2023年5月31日以前。

（2）创新组：参赛主体为个人或团队。

### （三）兼报规则

1. 坚持“赛道间可兼报，赛道内不可兼报”的原则。同一参赛主体可同时报名“揭榜挂帅”应用赛道与“自由创新”开放赛道，但须在两赛道分别提交技术路线独立、知识产权权属清晰的项目；

2. 在单一赛道内仅限报名 1 个项目（应用赛道限选 1 道赛题，开放赛道限选 1 个组别），不得拆分申报、重复提交或跨组别混报；

3. 两赛道实行独立报名、独立评审、独立晋级、独立获奖，互不占用名额、互不影响评审结果。

4. 项目内容差异化要求：

（1）同一参赛主体在不同赛道提交的项目，其核心创新点、技术路线、应用场景、解决方案必须明显不同。严禁同一项目或雷同材料在同一赛道重复参赛。

（2）经查实存在项目雷同、重复申报、材料或各类信息造假等行为，取消该主体在两赛道的全部成绩与获奖资格。

5. 奖金与政策资源享受规则。

（1）奖金：允许同一参赛主体在两赛道兼得奖金与荣誉。

（2）政策资源：同一参赛主体若在两赛道同时获奖，同一政策仅可享受最高资源标准。

#### **（四）项目要求**

##### **1. AI 属性要求**

项目需以 AI 技术为核心引擎，至少应满足以下任意一项要求：

（1）拥有自主研发的 AI 核心技术或算法模型；

（2）基于成熟 AI 平台进行二次开发，形成具有创新性的应用

解决方案，且 AI 技术在项目中承担核心功能；

(3) 利用 AI 技术实现效率提升或模式创新，如通过 AI 完成市场分析、产品设计、用户运营等全流程闭环；

(4) 需在技术创新、商业模式、应用场景等方面，与现有解决方案相比，具有创新性及显著优势；具备清晰的产品原型或服务模式，已完成初步市场调研，商业模式可落地、可复制，具有明确的目标用户、盈利路径。

## **2. 商业合法性要求**

(1) 项目符合国家产业政策导向，不涉及危害国家安全、公共利益或违背公序良俗的内容；

(2) 参赛主体承诺作品为独立创作，不侵犯任何第三方的知识产权，包括但不限于专利权、商标权、著作权、商业秘密等；若参赛作品使用了开源代码或第三方技术，需明确了解并遵守相关开源协议，并在作品中明确标注代码来源及协议版本；

(3) 本次大赛提供的全部数据、信息等，未经允许，禁止任何人以任何形式使用、传播、披露或授权他人使用。

(4) 经查实存在知识产权权属不清、产权纠纷、违反数据及信息使用规范、规定的，取消该主体的参赛资格，获奖的，取消全部成绩与获奖资格。

## **3. 伦理规范性要求**

(1) 不开发或应用可能危害人身安全、心理健康等的 AI 功能；

(2) 确保 AI 决策过程的透明度与可解释性，避免因算法黑箱

造成不公平后果；

(3) 数据使用符合《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，参赛项目无违法、暴力、色情等不良内容，涉及个人信息的需获得合法授权。

#### 四、赛事安排

(一) **参赛报名(5月中旬至7月中旬)**。参赛主体通过大赛官方网站(qczx.jchc.cn)完成报名，组委会将对报名信息进行形式审查和资格审核。报名截止后，向参赛主体发放赛题包。

(二) **预选赛(8月底前)**。预选赛于8月底前分赛道进行，采取线上评审的方式，由评审专家评分评定晋级队伍，同时向入围应用赛道决赛的参赛主体开放场景数据集。部分赛题的赛程、赛制略有差别，具体以大赛组委会发布的赛题细则公告为准。

(三) **晋级赛(9月)**。仅针对开放赛道开设晋级赛。参赛主体提供产品原型或解决方案，采取线下路演答辩的方式进行，并向入围开放赛道决赛的参赛主体开放场景数据集。

(四) **成长加速营(9月底前)**。邀请晋级决赛的参赛主体参加创业分享会、项目路演、产业对接会、场景体验日等一系列活动。参与团队将获得行业与创业资源的多维赋能，并有机会对接潜在合作场景、获得投资机会。

(五) **决赛及颁奖(12月底前)**。入围决赛项目分赛道进行路演答辩、场景实战等，经评审专家对参赛项目进行现场评分后，由评审专家委员会会同大赛组委会确定各赛道获奖名单。配套举办颁

奖仪式和行业发展大会，发布大赛项目对接转化成果、相关行业研究成果及发展计划，集中展示优秀项目和青年创新创业示范案例。

## **五、激励举措**

### **(一) 奖项设置**

**1. “揭榜挂帅”应用赛道：**设“场景应用价值奖”(8万元/个)、“创新攻坚先锋奖”(6万元/个)、“技术突破新锐奖”(5万元/个)，其中从“场景应用价值奖”中产生最高奖“最佳场景应用奖”(奖金50万元)。

**2. “自由创新”开放赛道：**分创新类、创业(初创)类、创业(成长)类，分别设一等奖8万元/个、二等奖5万元/个、三等奖3万元/个，决赛阶段未获奖的参赛主体分别给予1万元的完赛补贴。

本大赛所涉奖金金额为税前，参赛主体实际领奖金额以主办方代扣代缴个人所得税后的净额为准。

### **(二) 配套孵化政策**

#### **1. 场景开放**

**场景转化支持：**对于可落地转化的优质获奖项目，将有机会在江苏交控应用场景中进行落地，进入“场景验证→推广应用→深化合作”的转化通道；

**实施采购支持：**对符合产业发展方向或能有效解决业务场景痛点的成熟应用类项目获奖项目，可优先在江苏交控业务场景中获得实施采购；

**科研计划支持：**经大赛专家评审委员会评审、大赛组委会认定，

虽当前尚不成熟但技术先进、具备转化前景的潜力孵化类项目，可纳入江苏交控科研立项计划予以支持。

## **2. 金融支持**

**成果转化支持：**大赛与江苏省产业技术研究院达成战略合作，支持概念验证项目资金，为处于技术验证阶段的早期项目提供概念验证资金支持；“拨投结合”接续支持优质项目，有机会获得最高 3000 万元的资金支持；

**配套接续基金：**大赛配套设立创投基金，与省属企业战新基金联动，通过对大赛基金已投项目中发展态势良好的标的进行接续投资，构建早期投资、成长期投资、接续投资的全周期策略。

## **3. 平台支持**

**孵化平台入驻：**打造 AI+交通产业科技创新社区，提供拎包入驻标准化载体空间；

**成长加速与后续支持：**同步配套企业成长加速、科技成果转化、专业创业辅导等全链条增值服务。

## **4. 人才激励**

正式入职江苏交控后可统筹提供区域补贴、住房补贴、赛马奖励、人才公寓、补充医疗、就医绿通等多项关爱；赛事成绩排名靠前，赛事成果与江苏交控产业发展需求相符的，可简化引进流程，“一人一策”制定引进方案。

## **5. 项目推广**

**专家辅导：**入围项目将获得 AI、交通等相关领域专家、企业家、

投资人等专业辅导；

媒体宣传：优秀参赛项目将获得贯穿大赛全程的全媒体矩阵推广支持，形成持续、立体、高曝光的传播链条，有效提升项目品牌影响力与行业认知度；

政策对接：为参赛主体深度解读并协助对接江苏交控及地方科创、产业、人才政策。

## 六、工作要求

**（一）加强组织领导。**各单位要充分认识本次大赛的重要意义，明确牵头部门和责任人，组织发动本地区、本系统、本行业符合条件的青年参赛主体积极参加。

**（二）广泛宣传动员。**各单位要充分利用官方网站、政务新媒体、工作平台等渠道，广泛宣传本次大赛。各高校团委要通过校友会、校内媒体、学生组织等精准推送赛事信息，积极动员有相关研究基础和创新创业意愿的师生及团队参赛。

**（三）做好服务保障。**各单位要主动为本地、本单位参赛主体提供必要的指导，协助做好报名咨询、材料准备、资源对接等工作，营造良好的参赛氛围。

**（四）及时反馈情况。**各单位要动态了解报名参赛情况，并于7月15日之前，向大赛组委会办公室报送《推荐项目汇总表》至电子邮箱：[qczx\\_jchc@163.com](mailto:qczx_jchc@163.com)（见附件）。如有需要协调解决的问题，请与大赛组委会办公室及时联系。

**（五）严肃工作纪律。**大赛不收取任何报名费、评审费，不委

托任何机构开展有偿培训、辅导；严禁弄虚作假、重复申报、材料造假等行为，一经查实取消参赛资格并通报所在单位；各单位组织参赛过程中不得设置附加条件、不得干预评审，确保赛事公平公正。

## 七、联系方式

大赛组委会办公室联系电话：025-84658700

电子邮箱：qczx\_jchc@163.com

大赛官方报名网站：qczx.jchc.cn

特此通知。

附件：2026江苏“创青春”AI+交通创新创业大赛推荐项目汇

总表



附件

## 2026 江苏“创青春”AI+交通创新创业大赛推荐项目汇总表

推荐单位(盖章): \_\_\_\_\_ 联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_ 填报日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

序号	项目名称	赛道类型	组别/赛题方向	参赛主体类型	参赛主体/团队名称	项目负责人	联系电话	备注

---

江苏省交通运输厅办公室

2026年6月1日印发

---